



YouRock: guida di supporto

<http://YouRock.Jobs>

Che cos'è YouRock?

YouRock è uno strumento di networking per l'occupabilità creato per i giovani, ed è gratuito e multilingue:

- È pensato per giovani under 24 in tutta Europa per migliorare le loro opportunità di trovare lavoro;
- Aiuta gli utenti a costruire un profilo pubblico adatto per trovare un lavoro ed identifica anche in chi non ha mai lavorato competenze utili allo sviluppo professionale;
- Consente agli utenti di pubblicare i loro lavori, per dimostrare le proprie capacità, e a referenti adulti di confermare le loro capacità tramite il sistema degli endorsements;
- Incoraggia scelte di carriera nelle nuove tecnologie (ICT) e sarà promosso negli uffici risorse umane delle aziende come un bacino di talenti;
- È una risorsa per campagne europee e nazionali su competenze, lavoro o giovani;
- È sponsorizzato da [Liberty Global](#), la più grande compagnia di televisione via cavo al mondo, con attività in 14 paesi.

In che lingue sarà disponibile al momento del lancio?

- | | | | | |
|------------|------------|------------|----------|------------|
| ▪ Inglese | ▪ Francese | ▪ Italiano | ▪ Rumeno | ▪ Spagnolo |
| ▪ Croato | ▪ Tedesco | ▪ Lituano | ▪ Russo | |
| ▪ Olandese | ▪ Greco | ▪ Polacco | ▪ Serbo | |

Come si costruisce un profilo?

Per costruire un profilo, ci sono tre passaggi chiave:

1. *Identificare* le capacità professionali e le competenze preesistenti (anche se non acquisite tramite esperienze professionali)
 - Il sistema aiuta l'utente a riconoscere le proprie competenze professionali, che forse non sa di possedere, e ad esprimerle nella linguaggio del datore di lavoro;
2. *Creare link* con contenuti nei social media, che dimostrino il possesso delle capacità dichiarate
 - I contenuti che evidenziano la competenza possono essere creati dall'utente altrove
3. *"Certificare"* la competenza da parte di un adulto/un educatore di riferimento con il sistema di endorsement

Quali sono gli elementi chiave di un profilo?

Ci sono tre pagine chiave in ogni profilo utente: il **Profilo**, il **Portfolio** e il **Curriculum**.

La pagina del **Profilo** contiene le informazioni di base, come i recapiti, e i "diamanti" di competenza e le "nuvole" di competenza. Queste sono entrambe dei grafici costruiti sulla base delle informazioni fornite dall'utente. Il "diamante" illustra le competenze primarie possedute dall'utente, mentre le "nuvole" illustrano altre competenze possedute. Le sei competenze primarie sono: leadership, competenza organizzativa, analitica, creativa, tecnica e comunicazione. Se l'utente ha una maggioranza di competenze comunicative, allora quel segmento del diamante sarà più grande. Quando un visitatore sceglie un segmento del diamante, la nuvola di competenze cambierà, illustrando le competenze associate a quel gruppo.

La pagina **Portfolio** mostra i link ai contenuti associati alle competenze, che sono scelti ed inseriti dall'utente per mostrare i suoi lavori e dimostrare quindi le sue capacità.

La pagina **Curriculum**, infine, propone tutte le tipiche informazioni che si trovano in un curriculum vitae, come istruzioni, qualifiche, esperienze professionali, lingue e competenze informatiche.

Che cambiamento si genera nel comportamento dell'utente?

Il sito e il processo di costruzione del profilo attiva un processo di cambiamento nell'utente. YouRock chiede all'utente di pensare in modo diverso al modo in cui usa internet e come può utilizzare proattivamente le proprie capacità e competenze. YouRock incoraggia gli utenti a mettere in relazione i contenuti sviluppati in altri social media e anche a creare contenuti allo scopo di dimostrare quello che sanno fare. Questo cambiamento di comportamento è un elemento chiave per l'impatto sull'attitudine alla ricerca del lavoro, come lo è il riconoscimento da parte degli utenti del fatto che la creazione del portfolio online, che proattivamente costruiscono per far conoscere le loro capacità, può essere utile in termini di occupabilità.

Di cosa ha bisogno l'utente prima e durante il processo?

L'utente non ha bisogno d'altro che di un indirizzo email per creare il suo profilo. Durante il processo di costruzione del profilo, gli utenti potrebbero avere bisogno di accedere informazioni rispetto alla propria istruzione e qualifiche. Hanno anche bisogno di contenuti creati da loro per dimostrare le loro capacità.

Come può essere usato in gruppo?

Un gruppo potrebbe essere incoraggiato a lavorare insieme per costruire contenuti online che evidenzino competenze appena identificate di ogni membro del gruppo.

Di quanto tempo si ha bisogno per creare un profilo?

La costruzione iniziale del profilo non richiede più di 30 minuti. In questo lasso di tempo gli utenti creano un profilo ed identificano le proprie competenze, che magari non sapevano di possedere, e possono indicare tutte le qualifiche, i successi e le aspirazioni per il futuro.

Questo è solo il primo passo. Gli utenti avranno poi bisogno di trovare o creare contenuti online che dimostrino le loro capacità. Ogni competenza può essere messa in relazione con un solo contenuto. Questo processo può durare diverse settimane e può essere strutturato, grazie all'aiuto di una organizzazione di supporto, oppure l'utente può procedere da solo.

Che tipo di competenza o di risorse deve avere un facilitatore (una persona di supporto)?

Un facilitatore ha bisogno di alcune risorse fisiche e può pianificare un certo numero di sessioni con l'utente, perché questi

- crei il profilo, identifichi le proprie capacità e competenze e inserisca le proprie qualifiche;
- progetti nuovi contenuti online che dimostrino le capacità e competenze identificate;
- crei il contenuto individualmente, o insieme ad un gruppo;
- identifichi ulteriori capacità e competenze e replichi il processo di creazione di contenuto.

Un facilitatore deve essere abituato a lavorare con i giovani ed abituato ad orientare i giovani nel mercato del lavoro.

Che altri impatti positivi può avere il sito sull'utente?

Il sito può avere diversi impatti positivi sull'utente, che possono essere incoraggiati da un facilitatore. Infatti può:

- Creare nuove relazioni dinamiche con gli educatori che "certificheranno" le capacità dell'utente tramite il sistema di endorsement;
- Incoraggiare l'utente a vedere le tecnologie informatiche come una potenziale carriera;
- Connettere l'utente con potenziali datori di lavoro.

Quali sono i requisiti tecnici?

YouRock è "screen responsive", per cui si adatta alle dimensioni dello schermo, ed è stato progettato per poter essere usato sia sui computer fissi, che sui mobili, che sui tablet. Non usa plug-in. Suggerisce automaticamente una lingua basandosi sull'indirizzo IP, ma l'utente può decidere in che lingua usarlo. Salva automaticamente i progressi dell'utente, per cui una eventuale interruzione della connessione ad internet non comporta la perdita dei dati immessi. Una App dedicata potrebbe essere sviluppata in futuro.

Sviluppi futuri e funzionalità

Diverse attività di sviluppo sono state pianificate per i mesi successivi al lancio, inclusa la disponibilità di uso in ulteriori lingue e la possibilità di creare il proprio profilo in una seconda lingua.

Aggiornamenti e news sul sito

Le organizzazioni di supporto possono trovare aggiornamenti e news sul sito, dare feedback, fare domande e dare suggerimenti per ulteriori sviluppi e miglioramenti su <http://LatentSkills.com>